

Suplement diety z kolagenem – 3 miesiące suplementacji

Raport z badania zrealizowany na zlecenie
Pharmovit Dystrybucja Sp. z o.o.

CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU



METODOLOGIA

Badanie, którego wyniki prezentowane są w niniejszym raporcie, zostało zrealizowane w dniach 01.05 - 01.08.2025 metodą Home Use Test (HUT), na łącznej próbie 60 kobiet w wieku 35-60 lat.

Każda z respondentek wskazała problem ze skórą, włosami lub paznokciami, który u siebie zauważa. Badanie przeprowadzono w formule testu monadycznego w teście ślepych (konsument nie znał marki produktu).

CEL I CHARAKTERYSTYKA TESTU

Celem projektu była ocena produktu pod względem akceptowalności przez użytkowniczkę ze wskazaniem jego wad i zalet oraz subiektywna ocena efektów działania produktu po jednym i trzech miesiącach stosowania preparatu.

Do oceny poszczególnych parametrów wykorzystano skalę hedoniczną (od 1 do 7) oraz skalę Likerta (od 1 do 5). Intencję zakupu oceniono w skali od 1 do 5. Respondentki wypełniły kwestionariusze po jednym i trzech miesiącach suplementacji, w których wyraziły swoje opinie na temat produktu w formie pozytywnych i negatywnych komentarzy (pytania otwarte).

ANALIZA STATYSTYCZNA:

Do analizy wyników zastosowano statystykę opisową.

OZNACZENIA W RAPORCIE:

L2B - procentowy udział odpowiedzi w najniższych wskazaniach na skali.

T2B - procentowy udział odpowiedzi w najwyższych wskazaniach na skali.



W badaniu wzięło udział 60 kobiet



Ocena wpływu na skórę, włosy i paznokcie



3 miesiące stosowania

OPIS PRODUKTU



Dystrybutor:

Pharmovit Dystrybucja Sp. z o.o.

SKŁADNIKI W PORCJI DZIENNEJ (2 KAPSUŁKI):

Hydrolizowany kolagen ze skóry dorsza atlantyckiego (ryby); kapsułka celulozowa: hydroksypropylometyloceluloza; witamina C (kwas L-askorbinowy); Curcumin C3 Complex® ekstrakt z kłączy ostryżu długiego standaryzowany na 95% kurkuminoidów; kwas hialuronowy (hialuronian sodu); niacyna (amid kwasu nikotynowego); hydrolizowana elastyna z ryb morskich (ryby); koenzym Q10; cynk (cytrynian cynku) 10 mg; PhytoCellTec™ Md Nu biomasa z kultur komórkowych otrzymywanych z owoców jabłoni; witamina A (octan retinyli); BioPerine® - ekstrakt z owoców pieprzu czarnego standaryzowany na 95% piperyny; biotyna (D-biotyna).

DATA BADANIA

01.05 – 01.08.2025

OCENIANY PRODUKT



DZIENNA PORCJA



PODSUMOWANIE



GŁÓWNE WNIOSKI

01

Po pierwszym miesiącu suplementacji blisko połowa respondentek potwierdziła, że zauważyła efekty działania produktu - 47% respondentek potwierdziło zauważenie efektów działania na skórze, 42% na włosy, a 52% na paznokcie).

Wartości te wzrosły dla ocen po 3-miesięcznej suplementacji – 72% respondentek potwierdziło, że zauważyło efekty działania preparatu na skórze, 77% na włosy, 82% na paznokcie.

02

Po 3-miesięcznej suplementacji większość uczestniczek badania (T2B: 87%) zgodziła się ze stwierdzeniem „Mniej łamią mi się paznokcie”, a stwierdzenie: „Moje włosy i paznokcie się wzmocniły” potwierdziło 82% (T2B). Dodatkowo w spontanicznych komentarzach dotyczących zauważonych efektów działania preparatu na paznokcie, respondentki pisały o *wzmocnieniu paznokci* (45% odpowiedzi) oraz *mniejszej łamliwości paznokci* (33% odpowiedzi).

03

Większość respondentek zgadza się ze stwierdzeniami „*Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów, skóry i paznokci*”, „*Mniej łamią mi się paznokcie*”, „*Moje włosy i paznokcie się wzmocniły*”, „*Moje włosy i paznokcie szybciej rosną*” (T2B dla tych kryteriów oceny powyżej 80%).

GŁÓWNE WNIOSKI

04

Dość wysoki poziom ogólnej oceny produktu, a także deklaracji chęci zakupu ocenianego suplementu:

77% respondentek odpowiedziało, że stosowany produkt im odpowiada (T2B), a 83% respondentek potwierdzała chęć zakupu produktu (wskazania odpowiedzi „na pewno bym kupiła” lub „prawdopodobnie bym kupiła” produkt).

05

Po 3 miesięcznej suplementacji połowa (lub blisko połowa) respondentek potwierdziła, że: „Zmniejszyły się zaczerwienienia i przebarwienia” – T2B: 57%, „Zmniejszyły się drobne stany zapalne na mojej skórze” – T2B: 57%, „Moja skóra jest bardziej gładka i spłyciły się drobne zmarszczki” – T2B: 50%*.

06

Większość uczestniczek badania (T2B: 80%) potwierdziła, że kapsułki są łatwe do połknięcia. Warto jednak zaznaczyć, że w spontanicznych komentarzach 15% respondentek wskazało, iż nie odpowiada im duża kapsułka.



n=60
*n=58

T2B - procentowy udział odpowiedzi dla „Zdecydowanie zgadam się” oraz „Raczej zgadzam się”,
T2B - procentowy udział odpowiedzi dla „Bardzo odpowiada” oraz „Odpowiada”

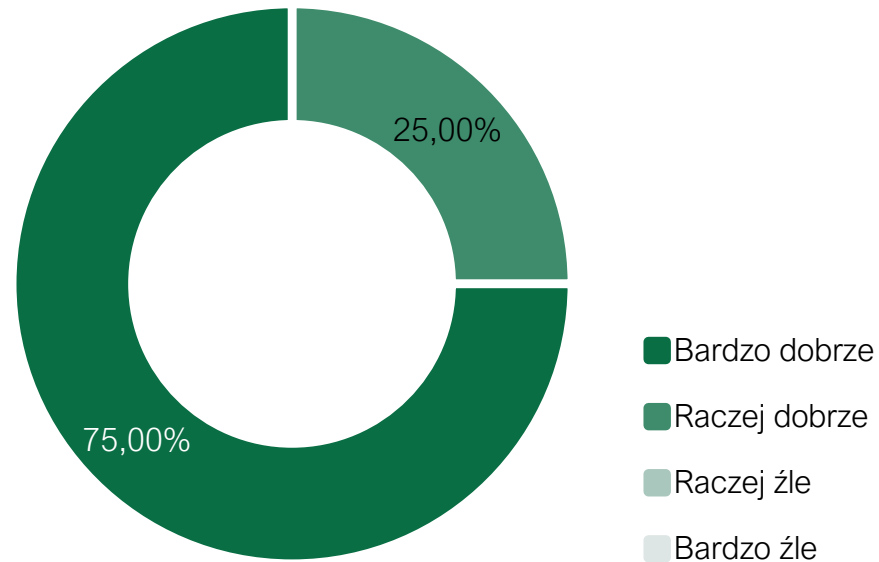
01

OCENA STANU ZDROWIA, SKÓRY, WŁOSÓW I PAZNOKCI PRZED SUPLEMENTACJĄ

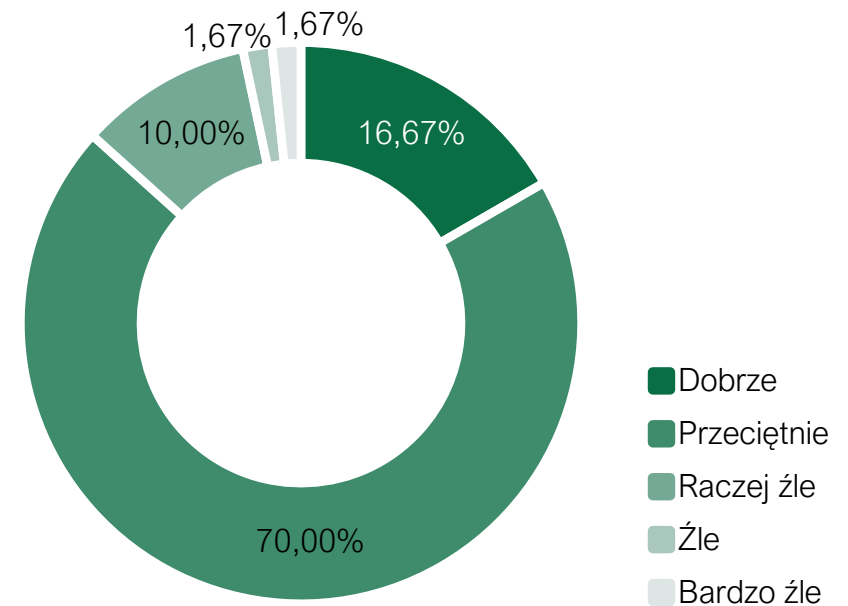


Ocena zdrowia, skóry, włosów i paznokci

„Proszę powiedzieć jak ogólnie ocenia Pani swój stan zdrowia?”

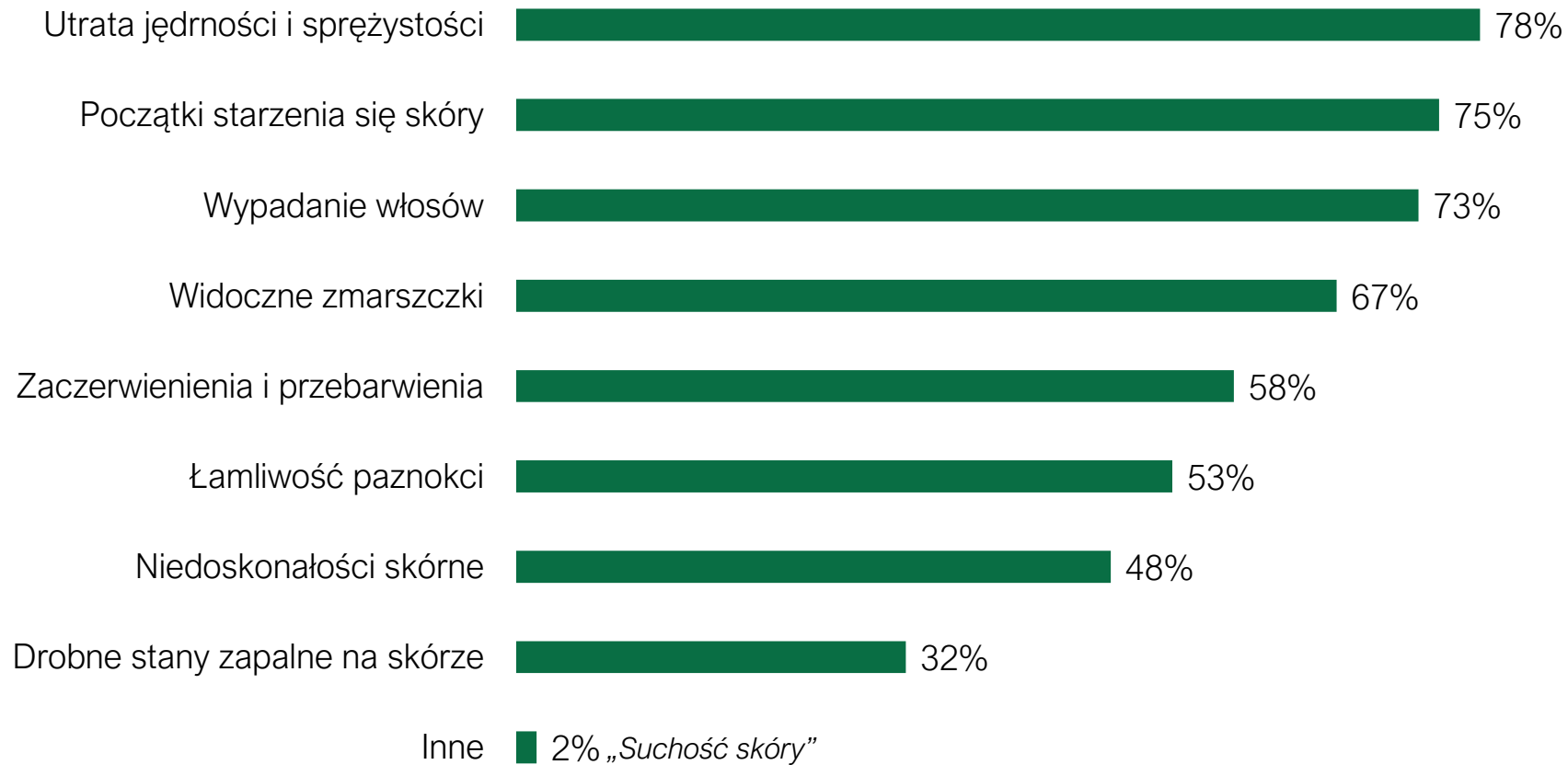


„Proszę powiedzieć jak ocenia Pani kondycję swojej skóry?”



Ocena zdrowia, skóry, włosów i paznokci

„Proszę powiedzieć jakie ma Pani problemy ze skórą, paznokciami i włosami?”



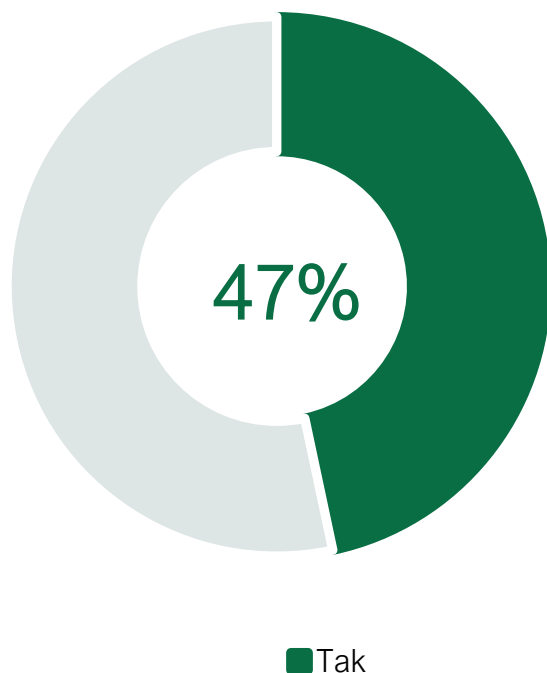
02

OCENA PO 1 MIESIĄCU SUPLEMENTACJI

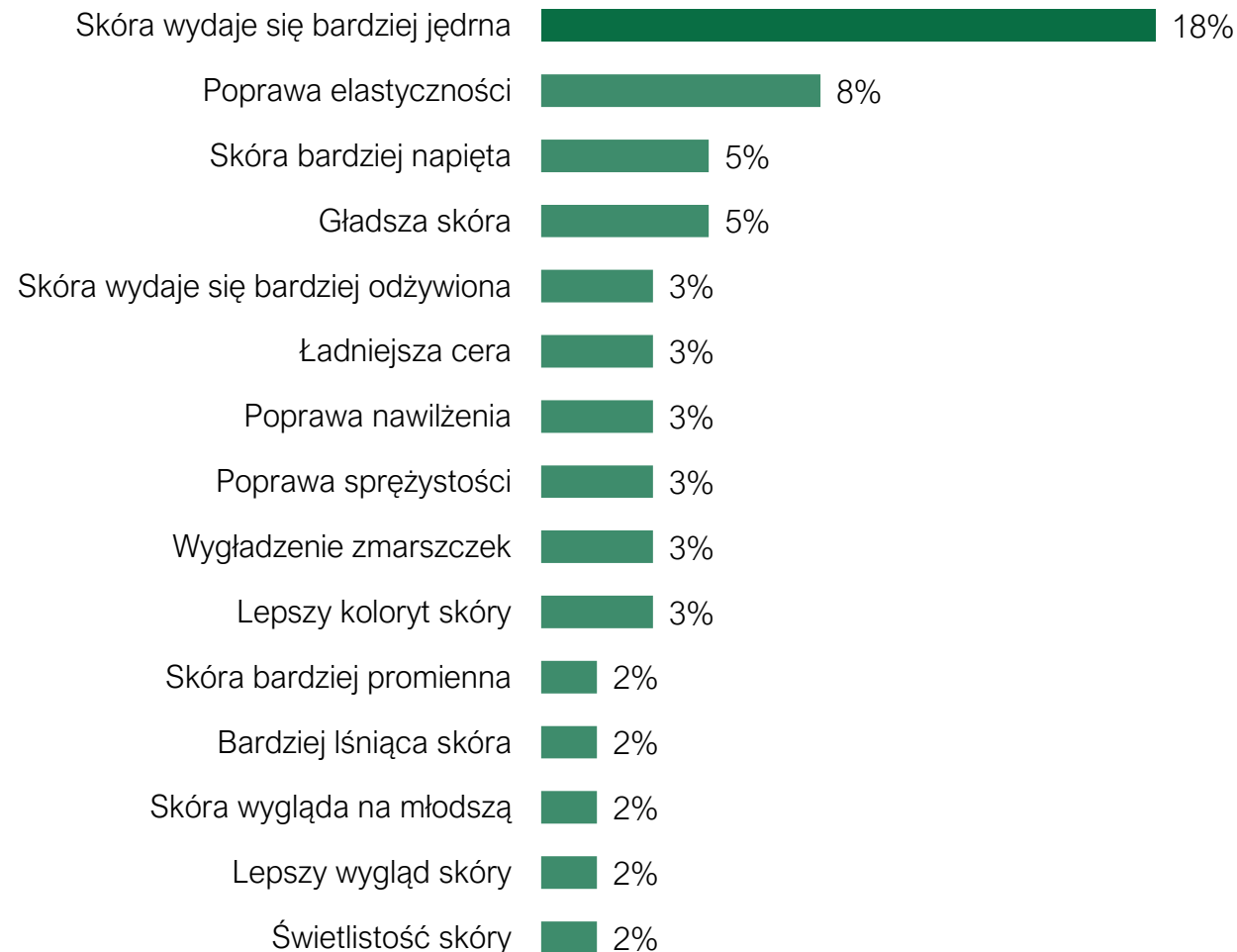


Ocena efektów działania preparatu na skórze

„Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na skórze?”

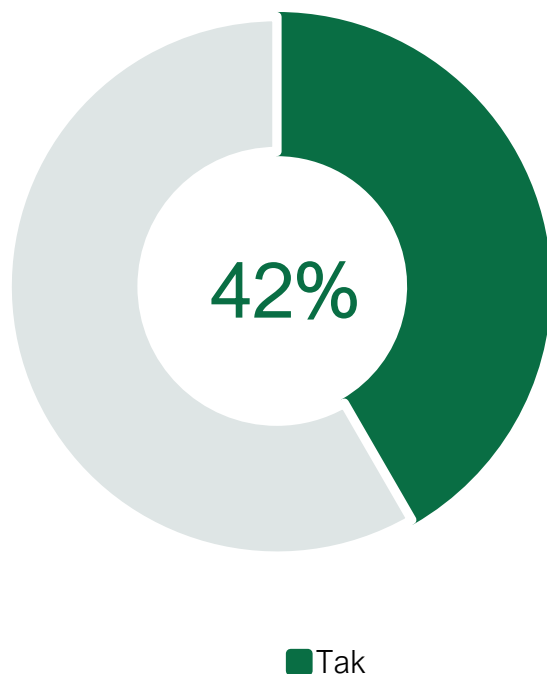


Zauważone efekty:



Ocena efektów działania preparatu na włosy

„Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na włosy?”

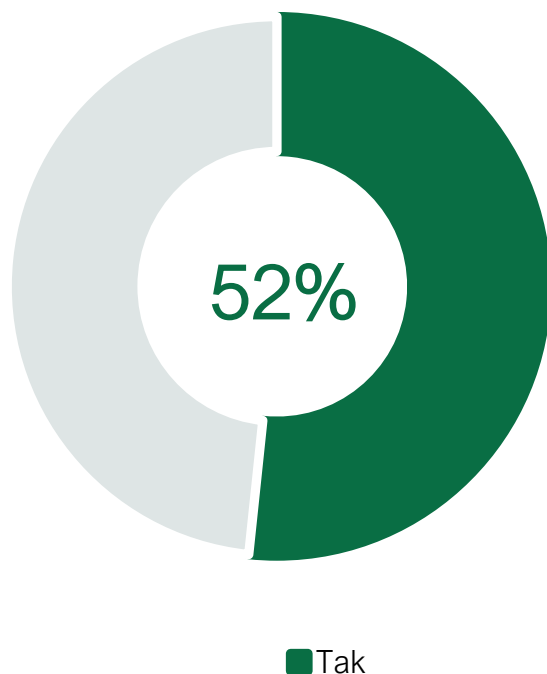


Zauważone efekty:

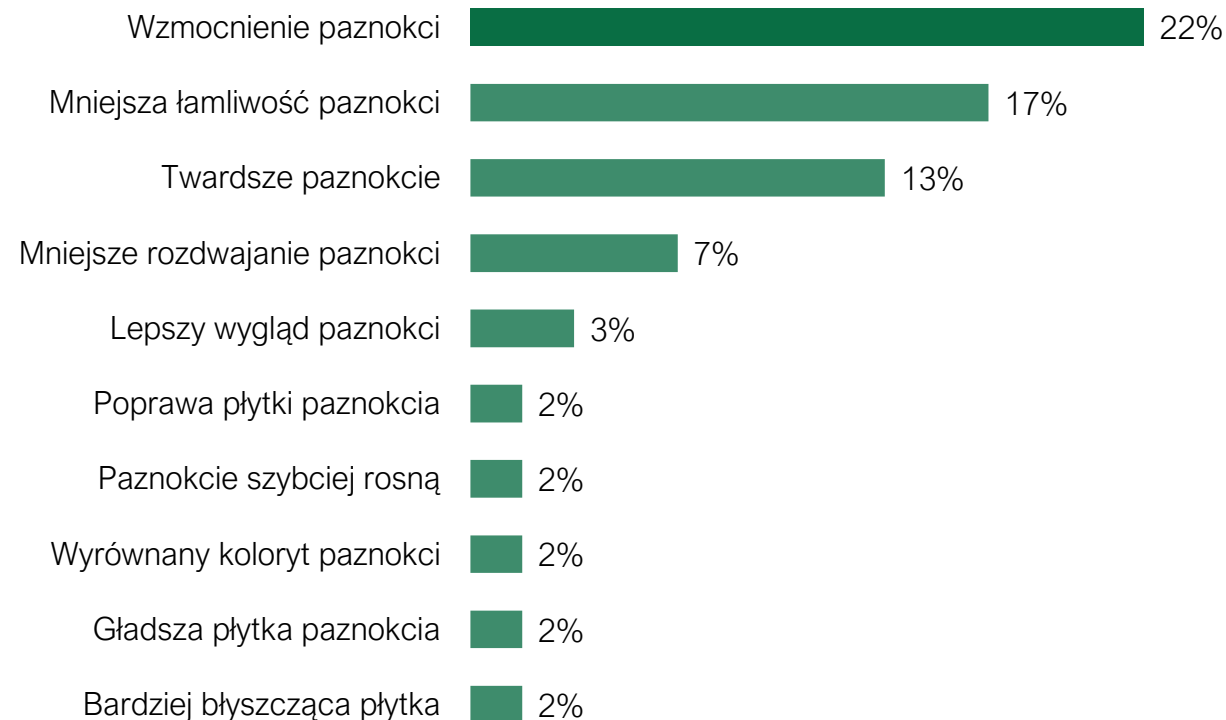


Ocena efektów działania preparatu na paznokcie

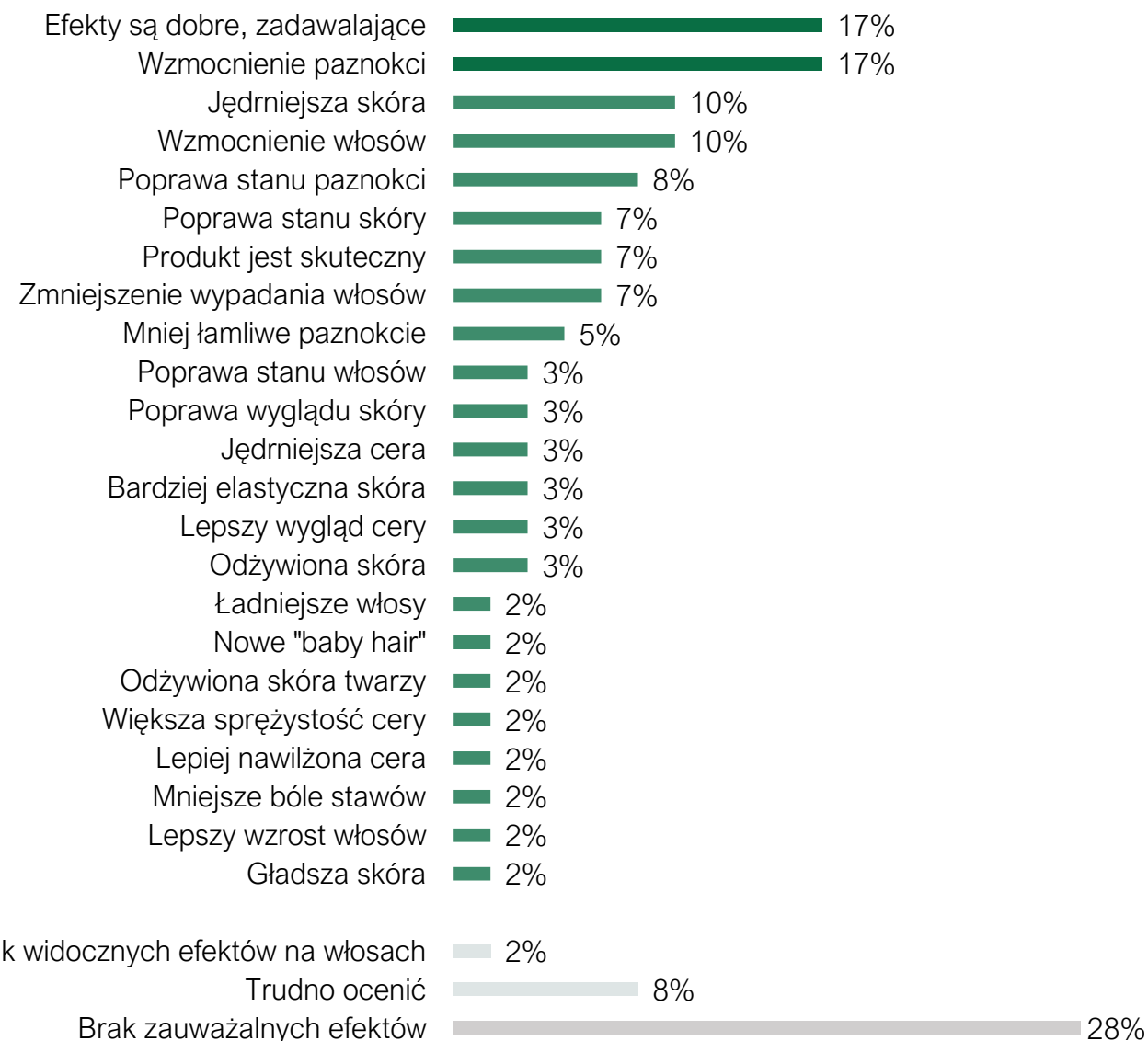
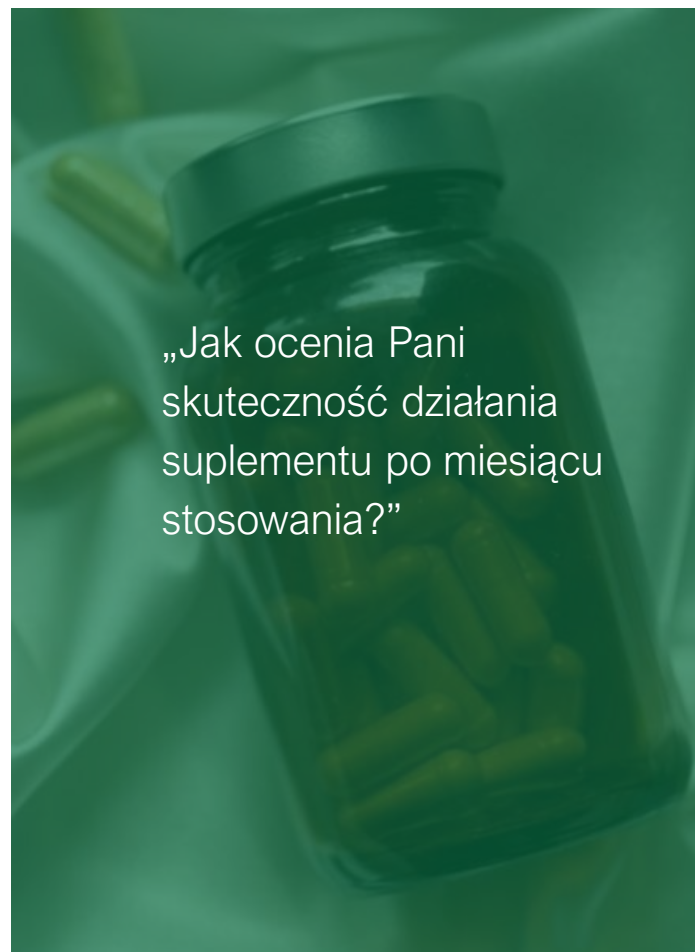
„Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na paznokcie?”



Zauważone efekty:



Ocena skuteczności działania



Spontaniczne opinie o produkcie – pozytywne i negatywne



PREPARAT

Kapsułki łatwe do połknięcia	17
Wielkość kapsułki	13
Forma suplementu w kapsułkach	11
Opakowanie	6
Smak	6
Brak smaku	5
Brak zapachu	4
Wygląd produktu	3
Kolor	2
Kształt	2
Szklane opakowanie	2
Miękka kapsułka	1
Zapach	1
Ziołowy zapach	1



DZIAŁANIE

Pozytywne działanie na skórę	4
Brak działań niepożądanych	3
Skuteczność działania	5
Poprawia elastyczność skóry	2
Wpływ na poprawę wyglądu paznokci	2
Wpływ na poprawę wyglądu skóry	2
Zmniejszenie bólu stawów	2
Efekt widoczny na włosach	1
Poprawa jędrności skóry	1
Widoczne efekty działania	1
Wzmocnienie paznokci	1
Zauważalna poprawa samopoczucia	1
Zmniejszenie wypadania włosów	1



STOSOWANIE

Łatwość i sposób stosowania	10
Dawkowanie	6



SKŁAD

Bogaty skład	1
Naturalne ekstrakty w składzie	1



WSZYSTKIE

Duże kapsułki	9
Wielkość kapsułek	2
Zapach	3
Sztuczny kolor kapsułki	1
Konieczność zażywania 2 kapsułek	1

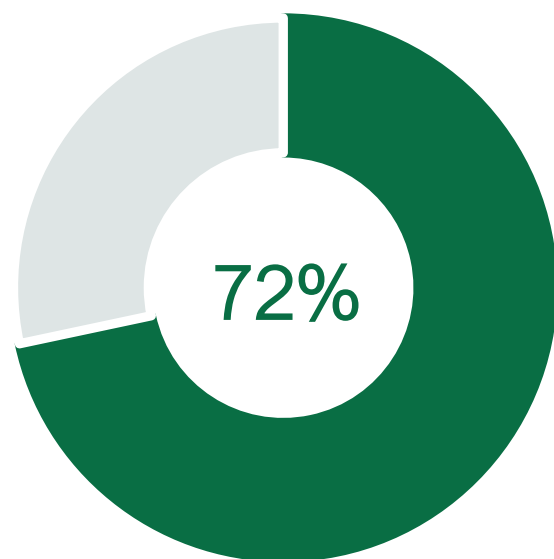
03

OCENA PO 3 MIESIĄCU SUPLEMENTACJI



Ocena efektów działania preparatu na skórze

„Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na skórze?”



■ Tak

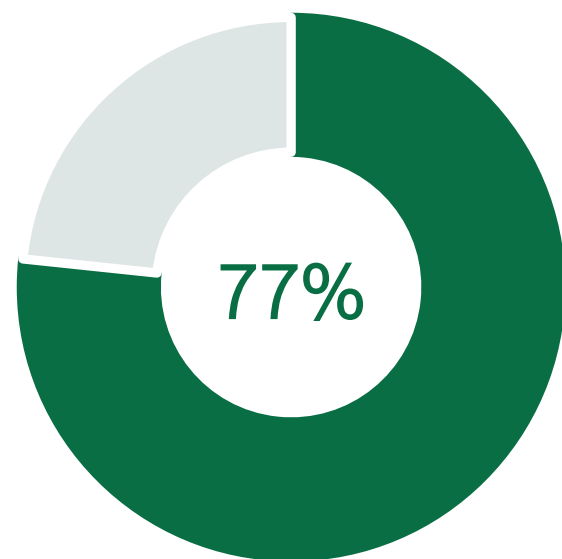
↑ Wzrost o 25 p.p.
w porównaniu do
ocen po 1 miesiącu

Zauważone efekty:



Ocena efektów działania preparatu na włosy

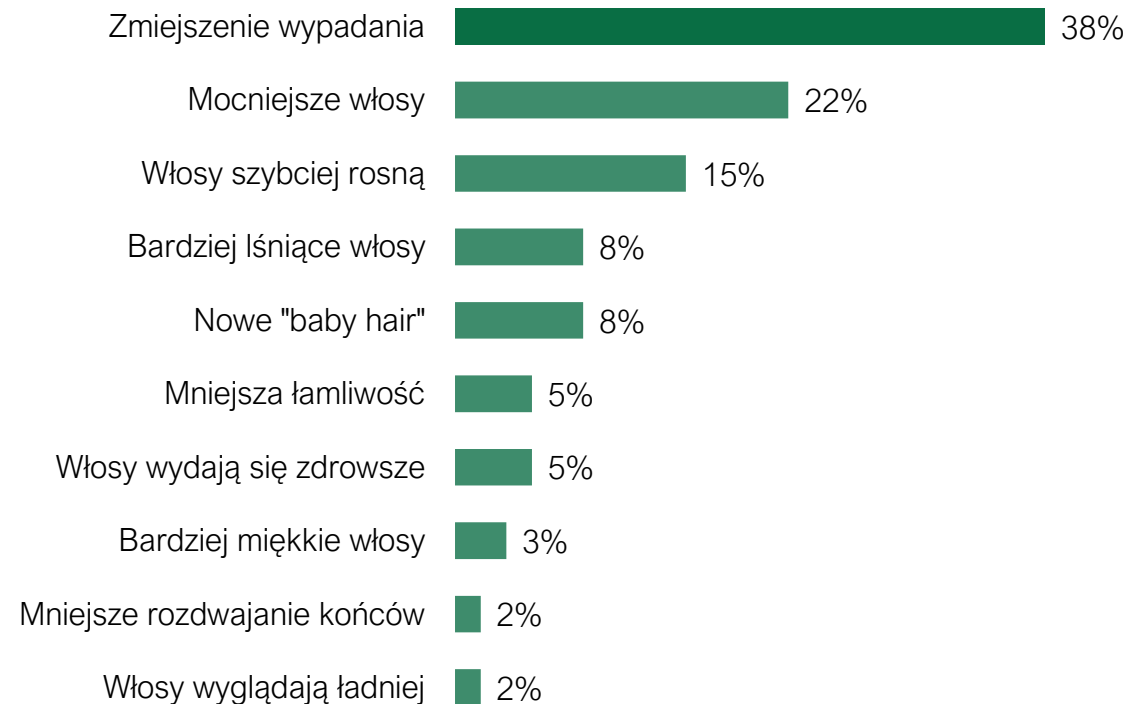
„Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na włosy?”



■ Tak

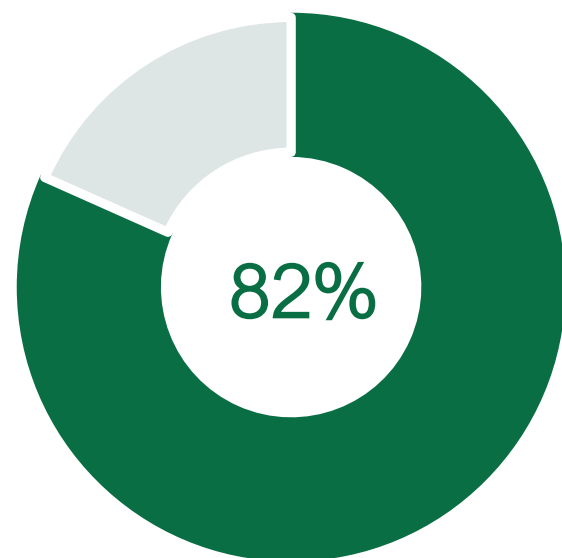
↑ Wzrost o 35 p.p.
w porównaniu do
ocen po 1 miesiącu

Zauważone efekty:



Ocena efektów działania preparatu na paznokcie

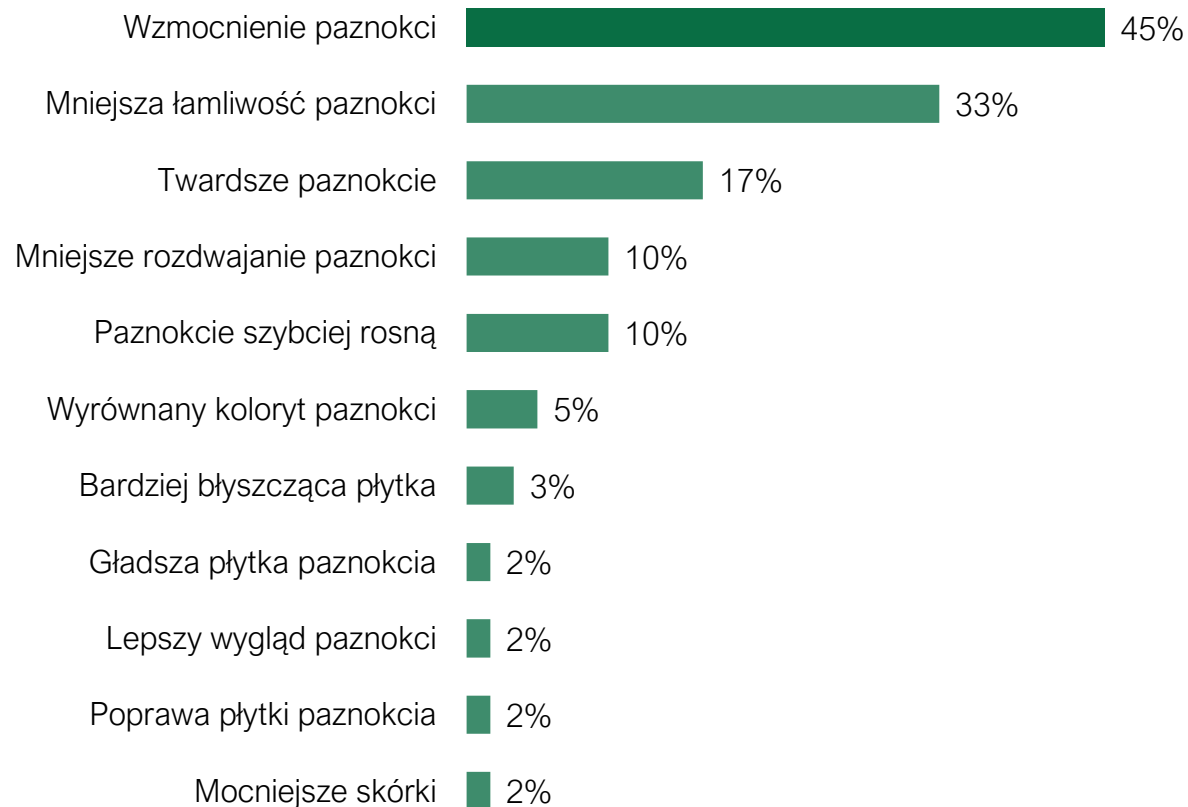
„Proszę powiedzieć czy zauważyła Pani jakieś efekty działania preparatu na paznokcie?”



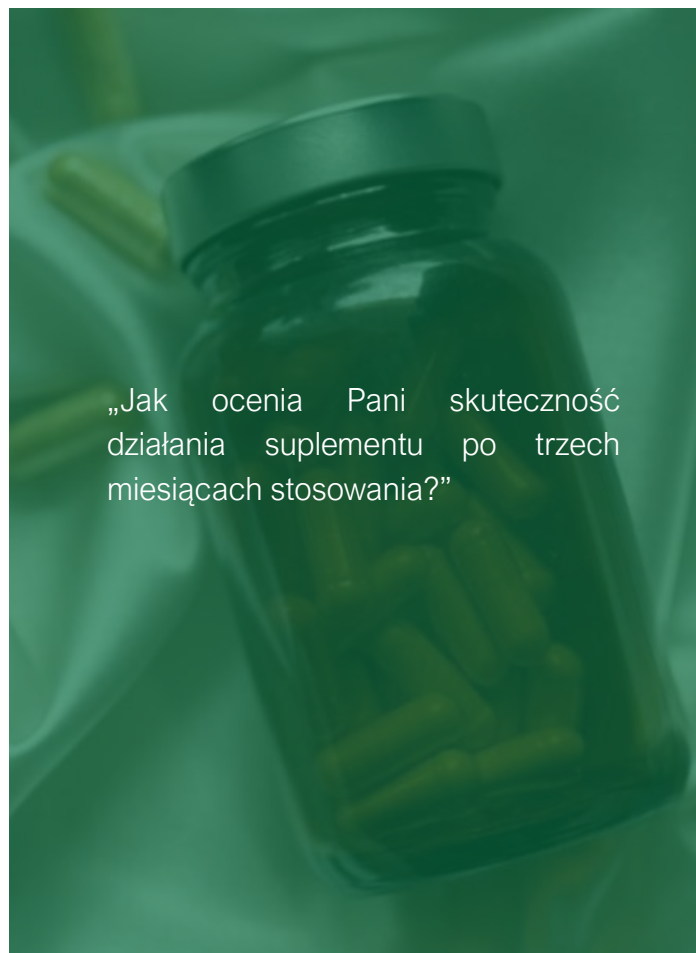
■ Tak

↑ Wzrost o 30 p.p.
w porównaniu do
ocen po 1 miesiącu

Zauważone efekty:



Ocena skuteczności działania



Spontaniczne opinie o produkcie – pozytywne i negatywne



PREPARAT

Kapsułki łatwe do połknięcia	12
Wielkość kapsułek	9
Smak	8
Forma suplementu w kapsułkach	7
Wygląd produktu	7
Brak niedobrego posmaku	5
Opakowanie	3
Zapach	3
Brak smaku	2
Brak zapachu	2
Kształt	1
Szklane opakowanie	1



SKŁAD

Bogaty skład	1
--------------	---



DZIAŁANIE

Widoczne efekty działania, skuteczność	15
Pozytywne działanie na paznokcie	7
Wzmocnienie paznokci	7
Poprawa jędrności skóry	3
Pozytywne działanie na skórę	3
Pozytywne działanie na włosy	3
Brak działań niepożądanych	2
Wpływ na poprawę wyglądu skóry	2
Wzmocnienie włosów	2
Mniejsza łamliwość paznokci	2
Efekt widoczny na włosach	1
Poprawa nawilżenia skóry	1
Poprawia elastyczność skóry	1
Zauważalna poprawa samopoczucia	1
Zmniejszenie bólu stawów	1
Zmniejszenie wypadania włosów	1
Mniej widoczne zmarszczki	1



ZASTOSOWANIE

Łatwość i sposób stosowania	12
Dawkowanie	3

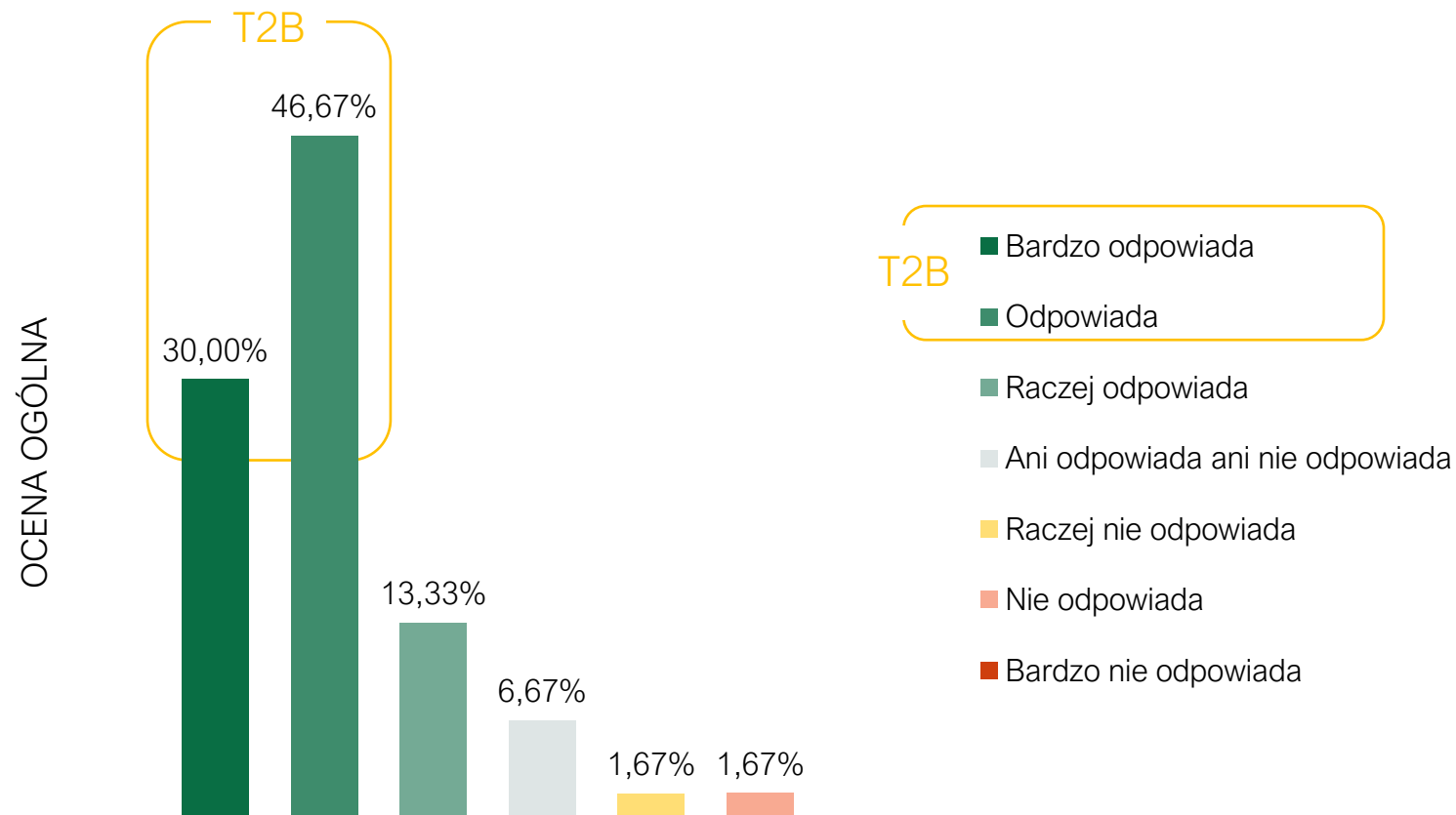


WSZYSTKIE

Duże kapsułki	9
Brak wyraźnej poprawy stanu skóry	2
Brak widocznych efektów	2
Brak wyraźnej poprawy stanu włosów	2
Wielkość kapsułek	2
Odczuwalne wzdęcia po stosowaniu	1
Konieczność zażywania 2 kapsułek	1
Wzmoczone odbijanie po zażyciu	1
Smak	1
Zapach	1
Kapsułki trudne w połknięciu	1

Ocena ogólna

„Proszę powiedzieć w jakim stopniu odpowiada Pani ten preparat?”

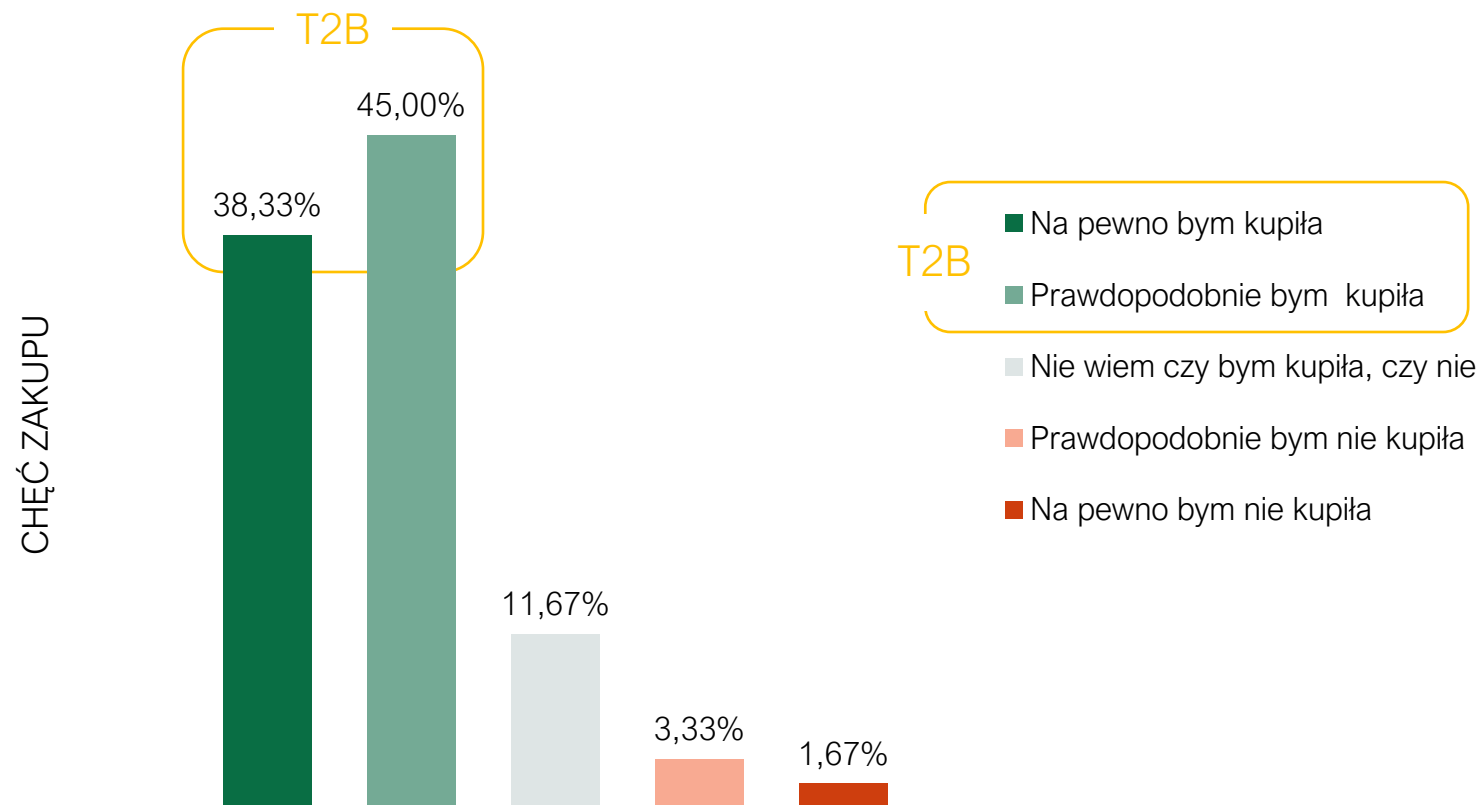


T2B
77%

Średnia
5,92

Intencja zakupu

„Na ile byłąby Pani skłonna kupić lub nie kupić ten produkt?”



T2B
83%

Średnia
4,15

Podsumowanie ocena skuteczności działania

Poprawiła się kondycja mojej skóry

Poprawił się ogólny wygląd mojej skóry

Zwiększyła się elastyczność i gęstość mojej skóry

Moja skóra jest bardziej jędrna

Moja skóra jest bardziej nawilżona

Moja skóra jest bardziej gładka i spłyły się drobne zmarszczki

Poprawił się koloryt mojej skóry

Zmniejszyły się zaczerwienienia i przebarwienia

Zmniejszyły się drobne stany zapalne na mojej skórze

Mam mniej niedoskonałości skórnych

T2B

ŚREDNIA

72%

4,03

75%

4,02

70%

3,90

68%

3,90

67%

3,85

50%*

3,59*

62%

3,63

57%

3,57

57%

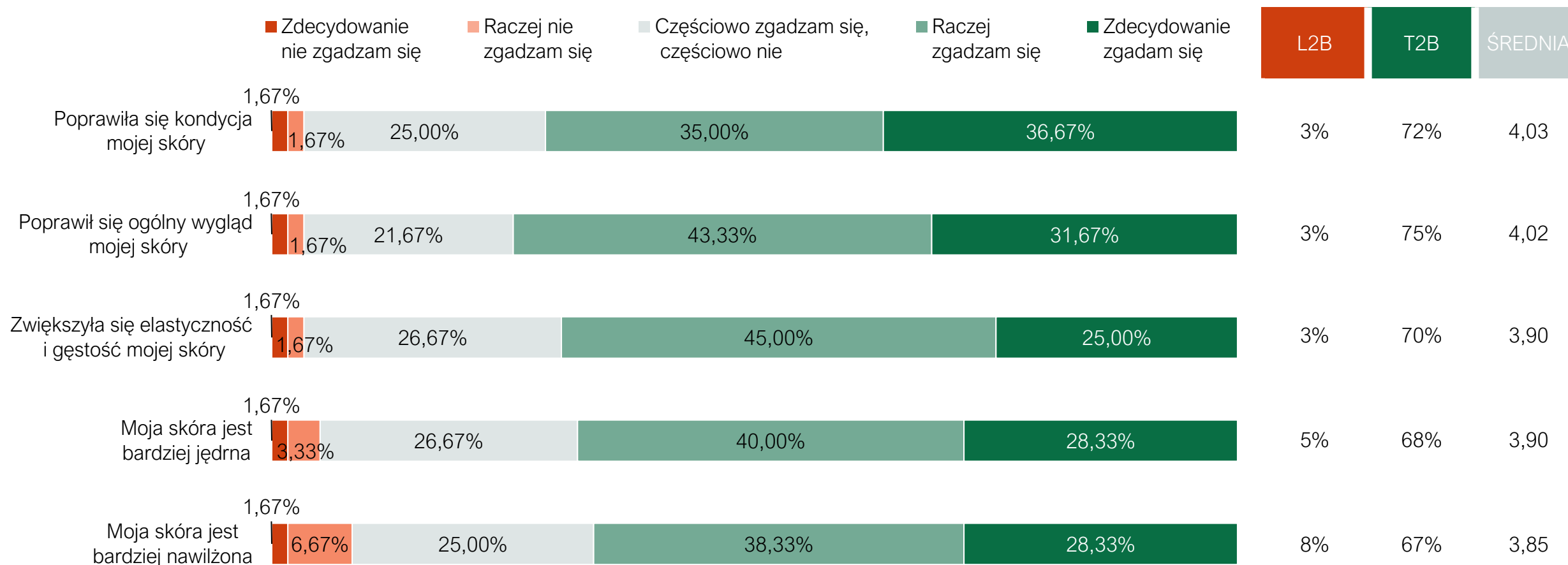
3,65

63%

3,78

Rozkład wyników ocena skuteczności działania

„Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami”.



Rozkład wyników ocena skuteczności działania

„Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami”.

■ Zdecydowanie nie zgadzam się
 ■ Raczej nie zgadzam się
 ■ Częściowo zgadzam się, częściowo nie
 ■ Raczej zgadzam się
 ■ Zdecydowanie zgadam się
 ■ Nie dotyczy

L2B

T2B

ŚREDNIA

Moja skóra jest bardziej
gładka i spłyciły się drobne
zmarszczki



16%*

50%*

3,59*

Poprawił się koloryt mojej
skóry



10%

62%

3,63

Zmniejszyły się
zaczerwienienia i
przebarwienia



15%

57%

3,57

Zmniejszyły się drobne stany
zapalne na mojej skórze



8%

57%

3,65

Mam mniej niedoskonałości
skórnych



8%

63%

3,78



n=60
*n=58

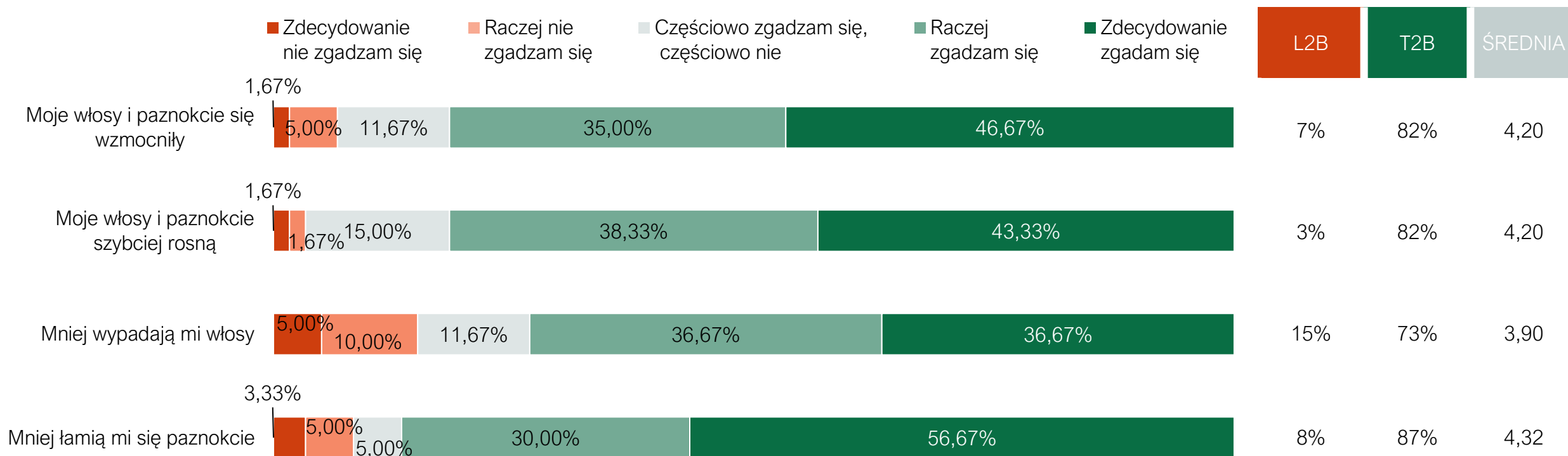
L2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najniższych wskazaniach na skali (1 i 2 na skali 5-punktowej)
T2B - procentowy udział odpowiedzi w dwóch najwyższych wskazaniach na skali (4 i 5 na skali 5-punktowej)

Podsumowanie ocena skuteczności działania

	T2B	ŚREDNIA
Moje włosy i paznokcie się wzmocniły	82%	4,20
Moje włosy i paznokcie szybciej rosną	82%	4,20
Mniej wypadają mi włosy	73%	3,90
Mniej łamią mi się paznokcie	87%	4,32
Pierwsze efekty widać już po miesiącu stosowania produktu	62%	3,55
Ten produkt stanowi wsparcie dla zdrowych włosów, skóry i paznokci	90%	4,23
Ten preparat działa odmładzająco na skórę	62%	3,77
Kapsułki są łatwe do połknięcia	80%	4,22

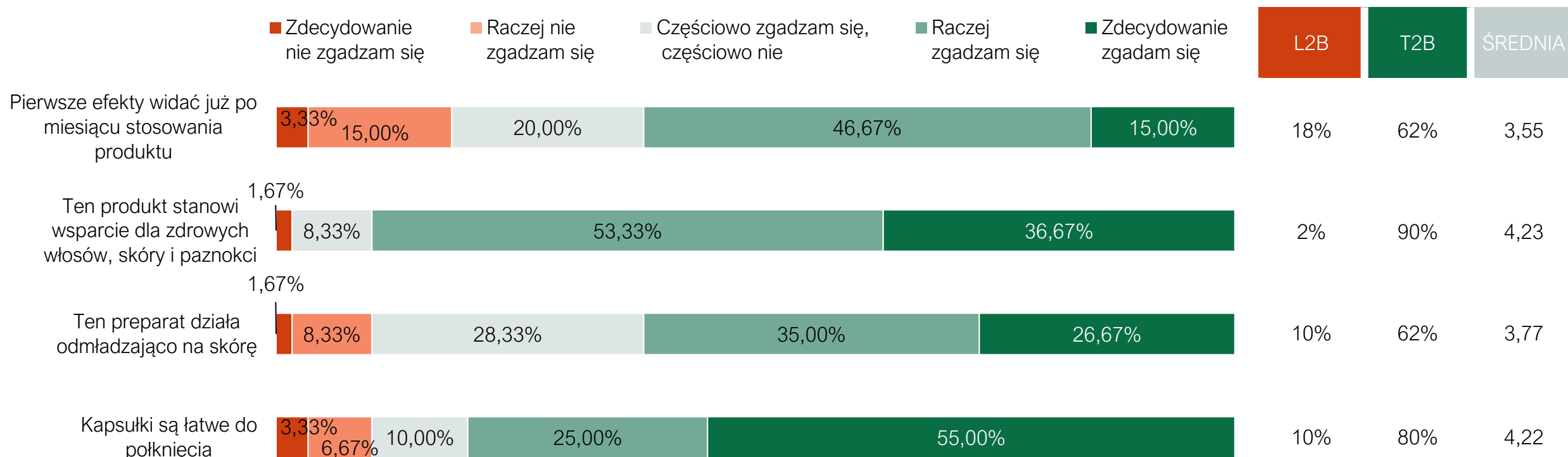
Rozkład wyników ocena skuteczności działania

„Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami”



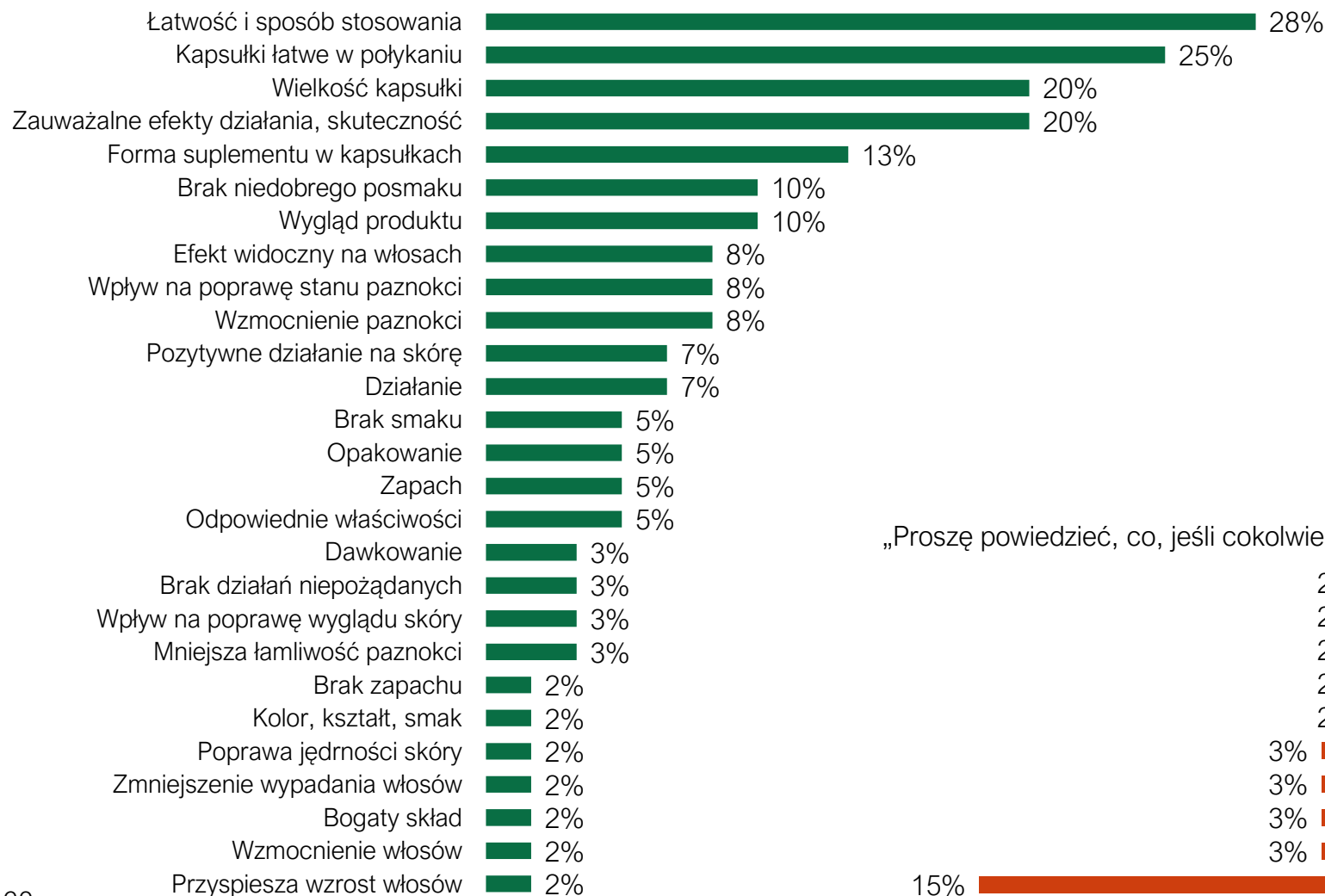
Rozkład wyników ocena skuteczności działania

„Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pani lub nie zgadza z następującymi stwierdzeniami”

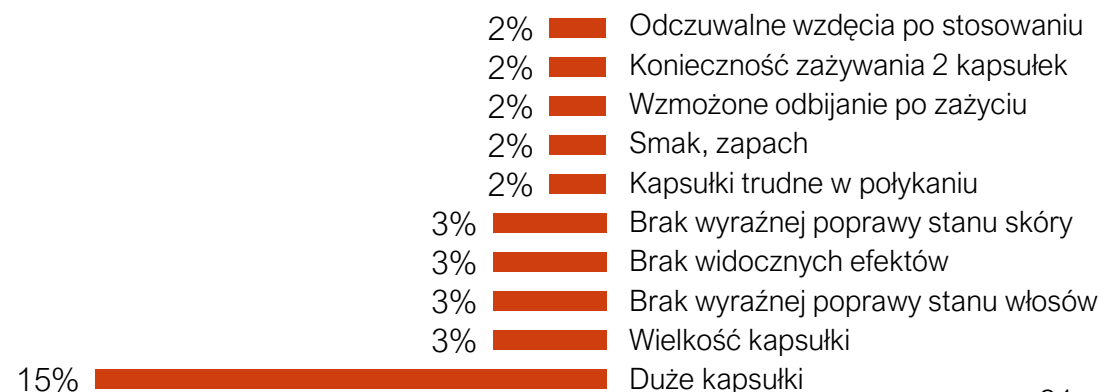


SPONTANICZNE KOMENTARZE – formularz główny

„Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie ODPOWIADA?”



„Proszę powiedzieć, co, jeśli cokolwiek, Pani w tym produkcie NIE ODPOWIADA?”



NPS



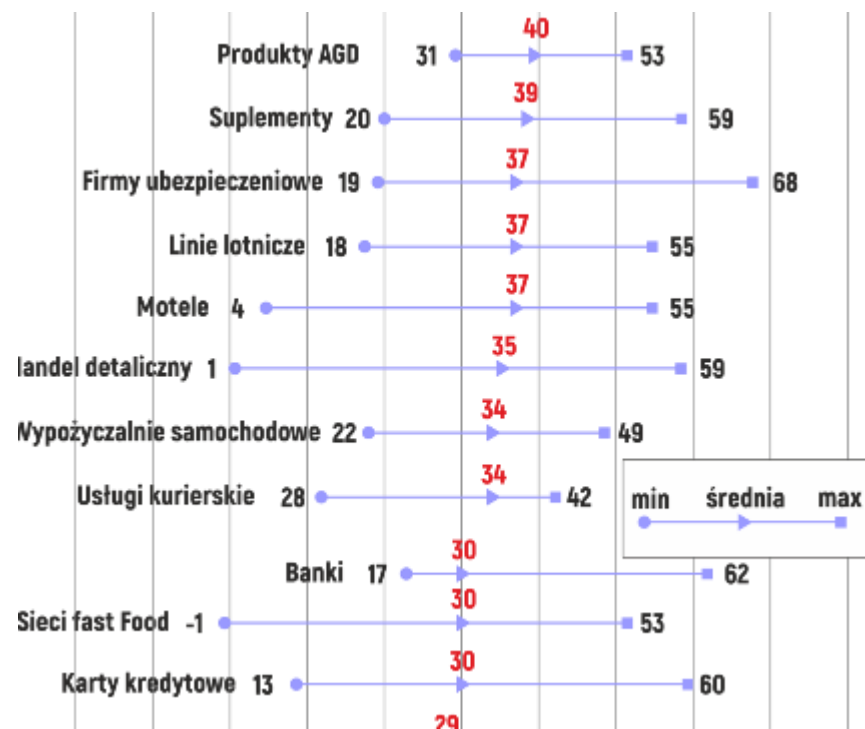
NPS – opis wskaźnika i interpretacja wyników 1/2

WARTOŚĆ WSKAŹNIKA NPS W WYBRANYCH SEKTORACH

Net Promoter Score (NPS) to wskaźnik i metodologia pomiaru lojalności klientów. Oblicza się go na podstawie pytań o rekomendację. NPS to wskaźnik lojalności klientów, który mierzy gotowość klientów do nie tylko powrotu po kolejny zakup lub usługę, ale także rekomendacji rodzinie, przyjaciołom lub współpracownikom. Jest to potężna i skuteczna technika, która, jeśli zostanie właściwie zastosowana, może znacznie zwiększyć przychody firmy. Główne zalety NPS to ścisła korelacja z rozwojem firmy oraz łatwe gromadzenie, interpretacja i przekazywanie danych.

Net Promoter Score to liczba od -100 do 100. Wyniki wyższe niż 0 są zazwyczaj uważane za dobre, a wyniki powyżej 50 są uważane za doskonałe.

Średnia branżowa dla suplementów wynosi 39.



Źródło grafiki: <https://figpolska.pl/nps-wskaznik-nie-tylko-modny-ale-i-przydatny/>

NPS – opis wskaźnika i interpretacja wyników 2/2

$NPS\ (\%) = \% \text{ Promotorów (9 i 10)} - \% \text{ Krytyków (0-6)}$

9-10 – Promotorzy – osoby najbardziej zadowolone z produktów i usług firmy oraz lojalne wobec niej. Same i bez zachęty będą dzielić się pozytywną opinią ze znajomymi i rodziną. W przypadku tej grupy warto, aby produkty/usługi dla tej grupy utrzymywane były cały czas na wysokim poziomie, gdyż ta grupa klientów zazwyczaj kupuje więcej i po wyższych cenach

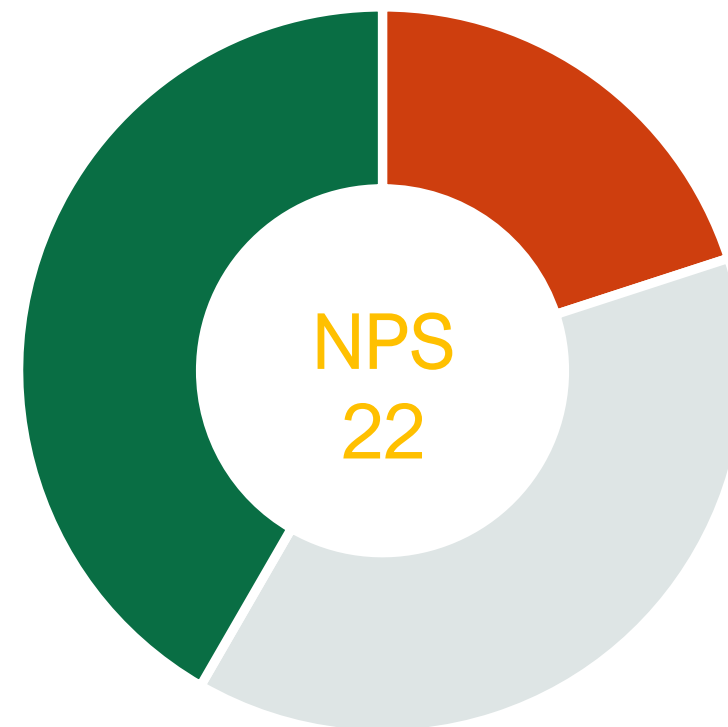
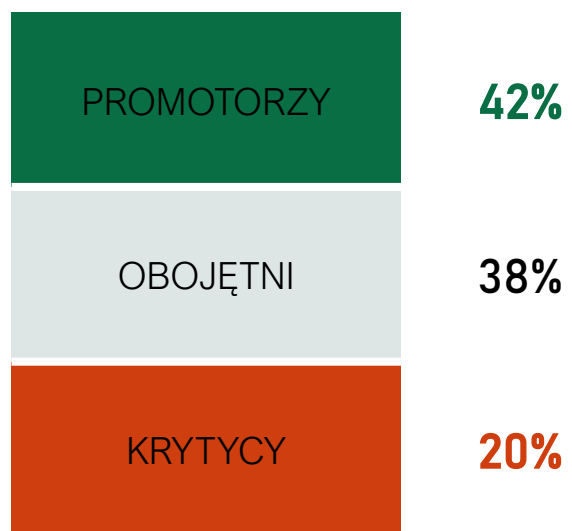
7-8 – Obojętni – osoby, które zapytane o opinie, będą wymieniać zarówno korzyści, jak i wady. Osoby te nie są lojalne względem firmy/marki i mogą łatwo przejść do korzystania z usług konkurencji, jeśli tylko otrzymają bardziej atrakcyjną ofertę. Warto zadbać o jakość produktów i serwisu dla tej grupy, by związać te osoby z firmą.

0-6 – Krytycy – osoby, które mają złe doświadczenia z firmą. Same i bez zachęty będą dzielić się negatywną opinią z innymi, odradzając współpracę z danym dostawcą. Jest to grupa wymagająca szczególnej opieki z uwagi na duży wpływ na koszty firmy. Zgłaszając skargi i reklamacje, angażują pracowników firmy do obsługi. Natomiast ich krytyka szkodzi reputacji firmy i odstrasza nowych klientów oraz potencjalnych pracowników.



NPS – ocena respondentek

„Na ile prawdopodobne jest, że poleciałaby Pani ten suplement na skórę, włosy i paznokcie swoim znajomym, przyjaciółom lub rodzinie?”



$$\text{NPS (\%)} = \% \text{ Promotorów (9 i 10)} - \% \text{ Krytyków (0-6)}$$

PROFIL KONSUMENTÓW



PROFIL KONSUMENTÓW



WIEK



respondentek nie brało udziału w badaniach konsumenckich w ciągu ostatnich 3 m-cy;



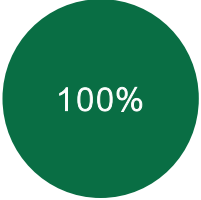
respondentek ani nikt z członków rodziny nie pracuje/studiuje w obszarach związanych z marketingiem, badaniami rynku, reklamą, dziennikarstwem, farmacją, produkcją suplementów, handlem lekami OTC;



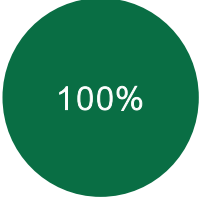
respondentek nie było w ciąży w trakcie badania, nie karmiło piersią, nie było w trakcie aktywnego starania się o dziecko, ani nie było w trakcie jakiegokolwiek terapii hormonalnej nie związanej z antykoncepcją;



respondentek określiło swój stan zdrowia jako raczej dobry lub bardzo dobry;



respondentek nie było weganekami i ani uczulonymi na ryby;



respondentek nie zażywało suplementu diety z kolagenem przed rozpoczęciem badania.



HAMILTON POLAND



■ J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.

ul. Chwaszczyńska 180, 81-571 Gdynia

T: +48 58 766 99 00 F: +48 58 766 99 01

www.hamilton.com.pl